

# Prodotti a tinta tricolore Colours from Italy

Metodi e strategie Made in Italy hanno portato un produttore di masterbatch e additivi a un aumento costante e progressivo di fatturato e capacità produttiva

di Stefano Troilo

Made-in-Italy methods and strategies have led a masterbatches and additives manufacturer to a constant and progressive increase in turnover and output

by Stefano Troilo



Il potenziamento degli impianti e la creazione di un reparto per le attività di ricerca e sviluppo confermano il trend positivo della Vanetti SpA, che ha registrato una crescita del fatturato tra il 2011 e l'inizio del 2012. «La nostra fortuna è quella di essere trasversali rispetto a clienti e comparti di riferimento: eventuali cali di domanda su un versante sono facilmente compensati dalla crescita in altri settori» spiega l'amministratore, il dott. Gianluca Vanetti. Al momento, l'offerta di masterbatch tradizionali, per plastiche "bio" e additivi copre l'intero settore delle materie plastiche e delle relative tecniche di trasformazione. Con forniture molto flessibili: dal piccolo lotto al carico da 25 tonnellate.

**Allo stato attuale, qual è il profilo del vostro cliente-tipo?**

Si tratta in prevalenza di trasformatori e produttori di film, il 60 per cento dei quali italiani. Alcuni di essi producono localmente, alcuni hanno delocalizzato. Altri clienti fanno capo a Germania, Francia e Austria. Negli ultimi anni siamo cresciuti anche nella parte orientale del continente. I principali mercati target sono laminati, automotive, monouso e articoli tecnici.

**Qual è la vostra "ricetta" per la crescita?**

In questo settore i volumi dipendono dalle dimensioni degli impianti. Ma le persone acquisiscono esperienza. Tale dinamica ci ha permesso di realizzare prodotti precisamente connotati. Sotto il profilo tecnico, i pigmenti utilizzati sono ecocompatibili e ad alta concentrazione. Pertanto i nostri masterbatch possono essere impiegati in quantitativi altrettanto "concentrati". Sul fronte strutturale, nella nostra realtà non c'è il turnover di tecnici tipico delle multinazionali. Ciò consen-

te al nostro team di riversare su qualsiasi prodotto un metodo di lavoro consolidato. La formazione su temi produttivi è gestita direttamente da nostri tecnici che trasmettono ai colleghi più giovani l'esperienza maturata nel gruppo.

**Si segnalano novità di prodotto nel breve termine?**

Oltre alla gamma Diamond, abbiamo sviluppato additivi nucleanti per migliorare la trasparenza dei film in poliolefine e lavorarli a temperature più elevate.

**Quali sono le sue prospettive future in un'ottica di sistema?**

Cercheremo ulteriori mercati di sbocco. I vecchi confini geografici hanno perso significato, ma crediamo fermamente nelle capacità di reazione del mercato italiano. Terremo il nostro Paese come punto di riferimento nel mercato europeo, nell'ottica del quale calibreremo le nostre iniziative future.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luciano Vanetti

Gianluca Vanetti

assunto il timone in qualità di amministratore. La produzione è totalmente integrata negli stabilimenti di Marnate (Varese), la cui capacità produttiva è cresciuta del 20 per cento a seguito dell'entrata in funzione del nuovo impianto per masterbatch bianchi e additivi. In parallelo è stato creato un apposito dipartimento per le attività di ricerca e sviluppo di nuovi colori. Questa struttura affianca il laboratorio di formulazione, in cui avvengono la selezione e il controllo delle materie prime e il controllo sul prodotto finito. Le certificazioni SQS 9001 e la ISO 9001:2008 assicurano completamente la qualità della produzione.

## The company

Vanetti SpA was founded in 1971 by Luciano Vanetti. His son Gianluca has taken the helm of the company as CEO. The production is totally integrated in the plants in Marnate (near Varese), and its output increased by 20% after the set in motion of the new white masterbatch and additive plants. Simultaneously a R&D department has been purposely created to develop new colours. Such department works together with the formulation laboratory, where selection and control of raw materials are performed together with tests on finished products. SQS 9001 and ISO 9001:2008 certifications ensure production quality.

## La produzione

Standard o personalizzati, i masterbatch prodotti spaziano da tinte piene a trasparenti, tra effetti opalini, perlescenti, metallizzati, fotosensibili, termosensibili e cangianti. Quelli della gamma "Diamond" mutuano gli ultimi trend della moda grazie a pigmenti che restituiscono effetti di lucentezza e luminosità intensa. La linea Biomasterbatches®, sviluppata in collaborazione con laboratori universitari, colora invece le plastiche biodegradabili. Completano il range dell'offerta gli additivi: dagli anti-uv agli antiossidanti, antistatici, antibatterici, essiccanti, anti appannaggio, chiarificanti, scivolanti, antiblocking, nucleanti, stabilizzanti. Tutti i prodotti possono essere customizzati.

## Production

Either standard or customized, the produced masterbatches range from full to transparent colours, from opaline to pearlescent, metallic, photosensitive, heat-sensitive and iridescent effects. Those belonging to the "Diamond" range are in line with the latest fashion trends thanks to pigments capable of returning intense brightness and brilliance. Developed in cooperation with university laboratories, the Biomasterbatches® line colours bioplastics. Additives complete the offer range: anti-UV, antioxidant, antistatic, antibacterial, desiccant, anti-fog, clarifier, slip, antiblocking, nucleating agents and stabilizers. All products can be customized.

Plant development and the creation of a R&D department prove the positive trend undergone by Vanetti SpA, which recorded an increase in turnover between 2011 and early 2012. «Our strength is to be transverse in respect to our customers and reference industries: any decline in demand in a sector is easily counterbalanced by growth in other sectors» says CEO dr. Gianluca Vanetti. The current offer of traditional masterbatches, for bioplastics and additives, covers the whole sector of plastics and related processing techniques. With very flexible supplies, ranging from small batches to 25 ton loads.

**Presently, which is your model customer?**

Our customers are mostly converters and film manufacturers, 60% of them coming from Italy. Some of them manufacture their products locally; some oth-

ers have relocated their business. Other customers are located in Germany, France, and Austria. During the last years we have experienced growth also in Eastern Europe. The main target markets are sheet metal, automotive, disposable items, and technical products.

**What is your "recipe" for growth?**

In this sector, volumes depend on plant dimensions. But people are gaining experience. Such dynamics has allowed us to manufacture products with precise features. As for technical characteristics, the pigments we use are sustainable and highly concentrated. This is the reason why our masterbatches can be used in as much as "concentrated" amounts. As for our company structure, there is no turnover of technical staff which is typical of multinational corporations. This allows our team to apply a well-established work method to each product. Training on production issues is directly managed by our technicians who pass on their younger colleagues the expertise gained in the group.

**Will new products be announced in the short time?**

Besides the Diamond range, we developed nucleating additives to improve transparency in polyolefin films and process them at a higher temperature.

**What are your future perspectives?**

We will look for other target markets. The old geographic boundaries are no longer meaningful, but we strongly believe in the response capabilities of the Italian market. We will consider our country as a reference point for the European market, and in this perspective we will adjust our future initiatives.

© ALL RIGHTS RESERVED